

大阪スマートシティパートナーズフォーラム成果発表会

観光行動データ利活用による地域観光活性化の取組み

2023年2月16日

日本電気株式会社

西日本統括支社 エリアビジネスクリエーショングループ

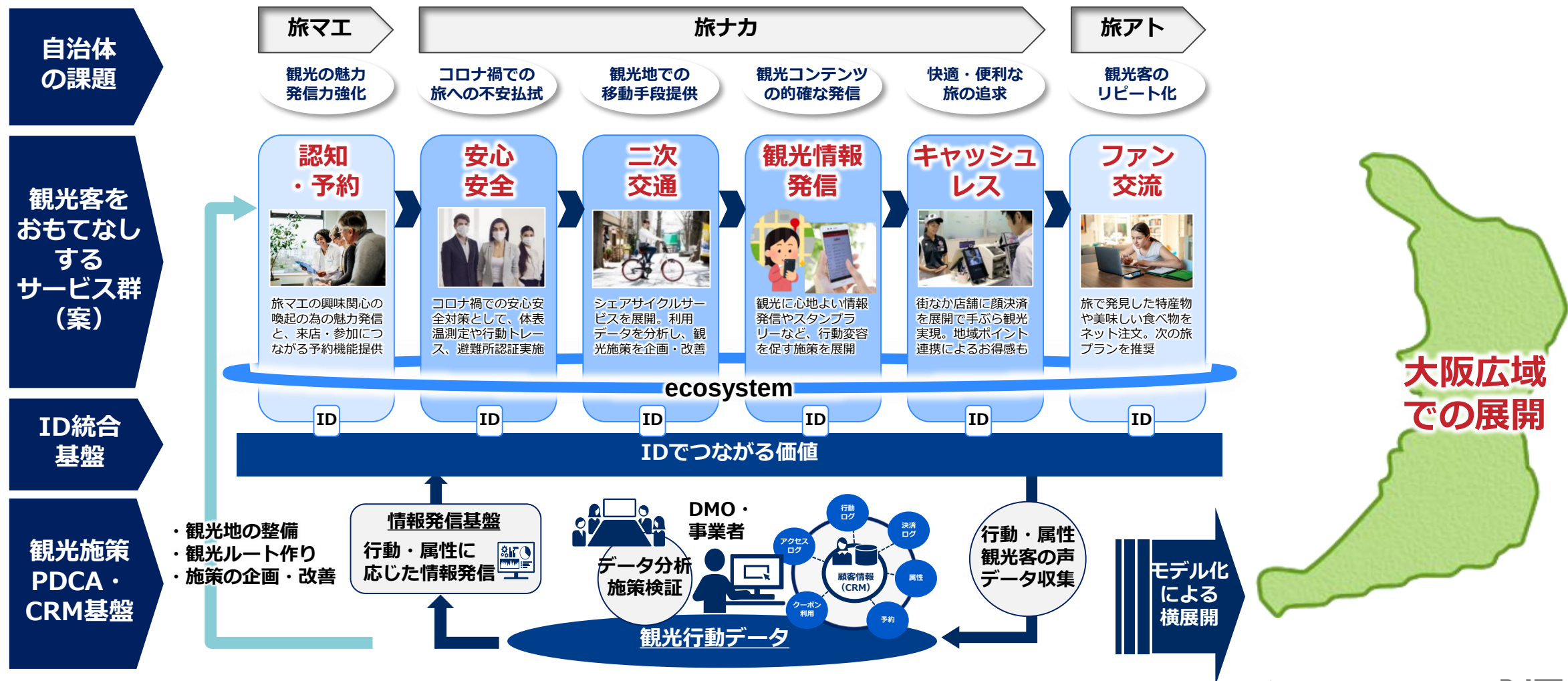
目次

1. プロジェクト方針
2. 2022年度の取組み内容
3. 今後の展望

1. プロジェクト方針

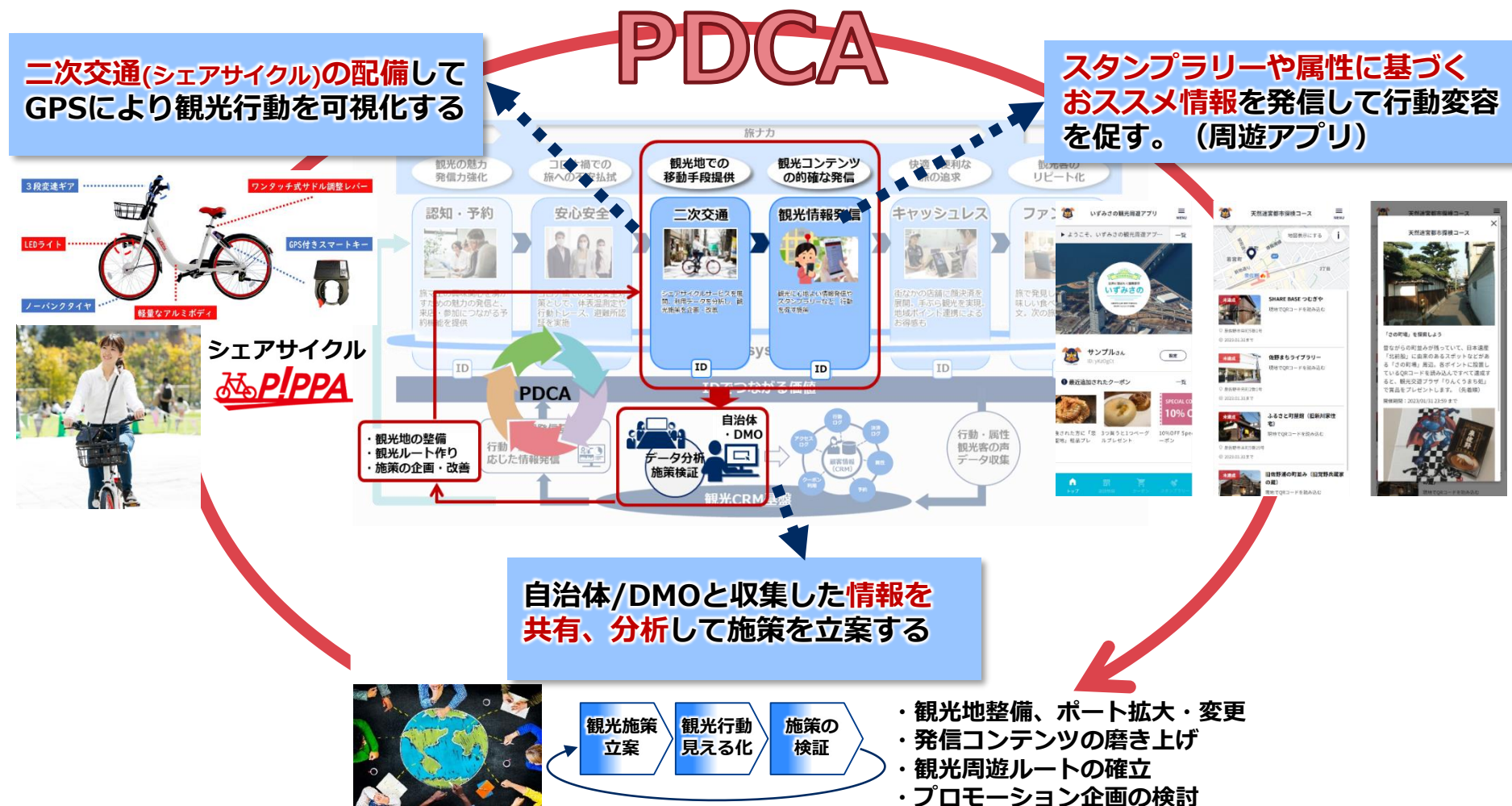
1-1. プロジェクト実施方針

観光での“便利・快適・楽しさ”を作り出すサービスを展開・連携し、観光客の属性や行動、嗜好を蓄積した観光行動データベース構築・PDCAサイクル推進により、観光リピート化・ファン拡大・施策改善を目指す。モデル化による横展開を目指す。



1-2. プロジェクト実施方針

「シェアサイクル」と「観光情報発信」にフォーカスして実証を実施。
シェアサイクルの利用データと周遊アプリの利用データを蓄積し、観光施策の改善に役立てる。

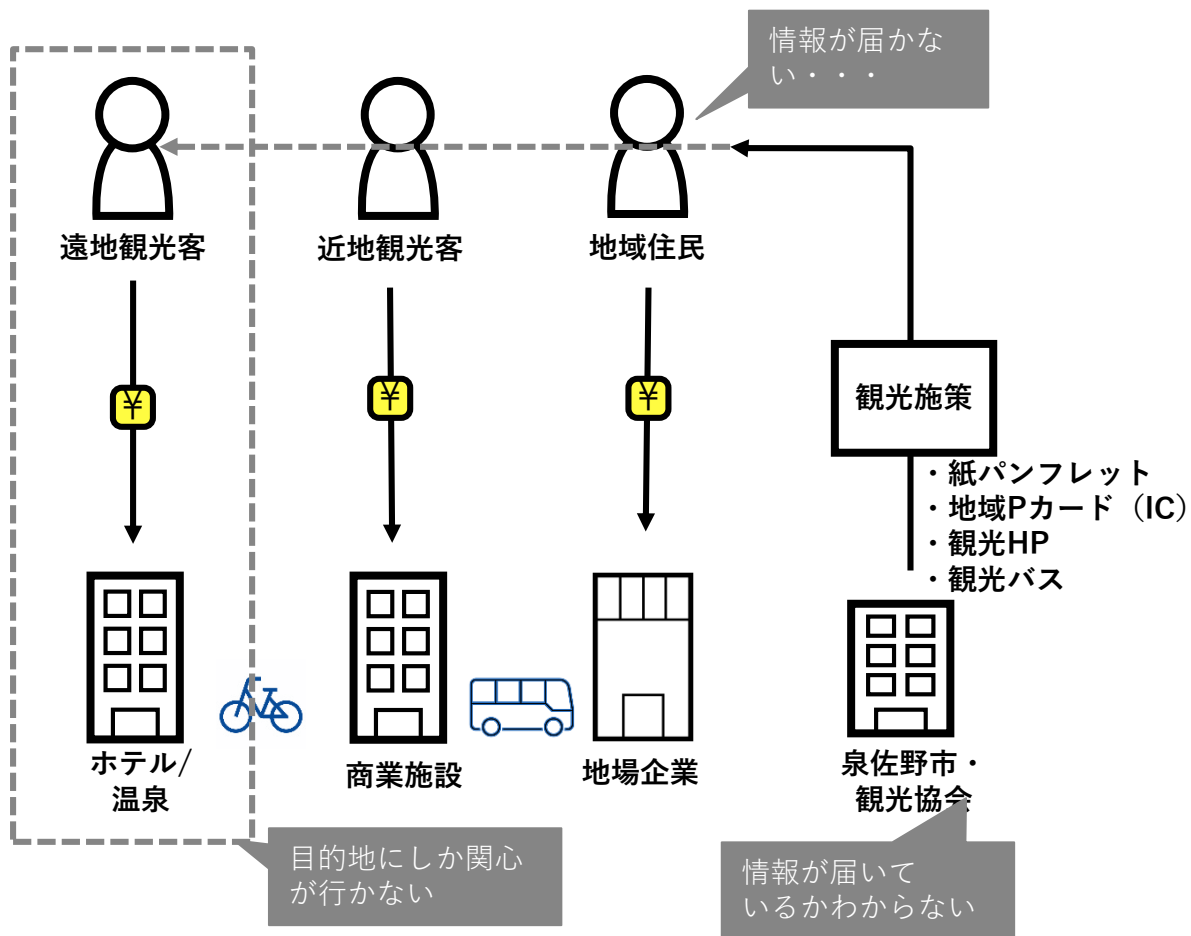


2. 2022年度の取組み内容

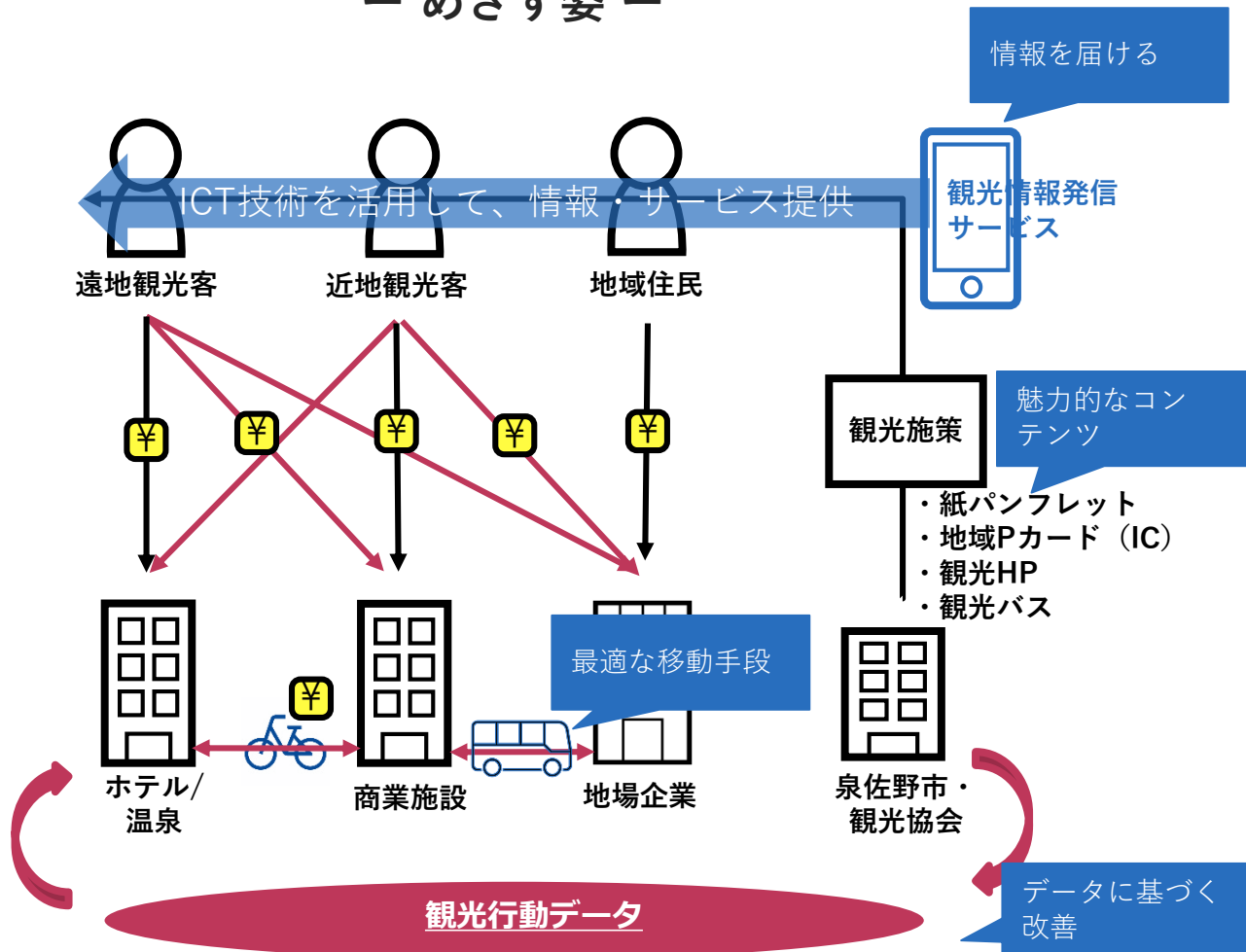
2-1. 泉佐野市における観光課題

泉佐野市内のホテルや商業施設には観光客が戻りつつあるが、目的にしか興味・関心がなく、他の施設への周遊されない状況。ICT技術を活用した効果的な情報発信施策により、無料周遊バス等の既存の施策を含めて観光客に多様な選択肢を提供し、目的地以外への周遊を促すことで、市内での観光行動を促す。

一 現状



— めざす姿 —



2-2. 実証概要

めざす姿の実現に向け、具体的に以下の4つを実施。

①観光情報を提供するアプリ (周遊アプリ)



NEC
NECソリューションイノベータ

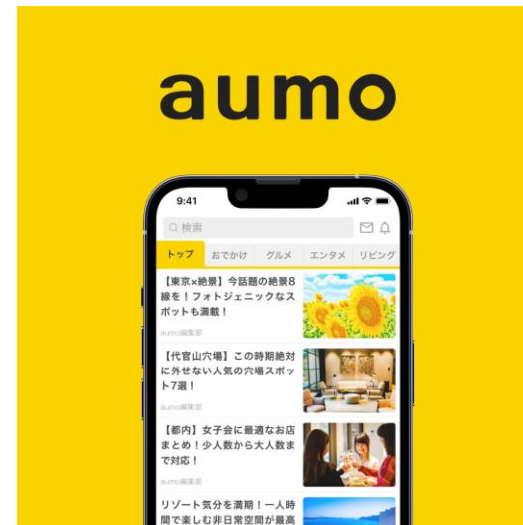
来街者に情報を届けるための周遊アプリを提供

②シェアサイクルの配備 (昨年度から継続)



昨年度に引き続き周遊手段の一つとしてドック型シェアサイクルを提供

③魅力的な観光コンテンツの提供



より魅力的な観光情報を届けるために、お出かけメディアの記事を活用

④データ分析によるPDCAサイクルの確立



シェアサイクルの利用履歴、周遊アプリの行動データ、記事・サイトの閲覧履歴をデータとして蓄積し分析

2－3． 実証概要

実証期間	2022年12月1日～2023年1月31日
実施場所	泉佐野市市内
実施対象	泉佐野市来街者（一般利用者）
実施内容	泉佐野市を訪れる観光客（来街者）に対して、周遊手段や観光情報を取得できる周遊アプリを提供し、 目的地以外の周遊 につながるかを検証
実施体制	・企画・運営・宣伝： 泉佐野市 まちの活性課、日本電気(株) ・観光周遊アプリの運営： NECソリューションイノベータ(株) ・シェアサイクルの運営： (株)オーシャンブルースマート ・観光コンテンツの制作・提供： アウモ株式会社  泉佐野市    

2-4. サービスイメージ

ダウンロード不要なアプリを介して観光情報取得やサービスの利用が可能。

アプリ上での閲覧履歴や周遊行動履歴を取得し、観光行動の見える化・分析を行い施策改善につなげる。



2-5. ユーザーの利用イメージ

簡単に参加・利用できるスタンプラリーをきっかけに周遊行動を促進。
併せて属性に応じたレコメンド（お知らせ）配信を行うことで、施設へのを促した。

スタンプラリー画面



QRコードを読み込むことでスタンプラリーを体験

2-6. スタンプラリーコース（1）

名称/目的	ターゲット	提供価値	評価・分析
①恋人聖地を活用したコース ★観光コンテンツの活用 （恋人の聖地を起点に周遊・来店につなげる）	- りんくうタウンエリア 10代～30代女性 - 泉佐野市近郊在住	- ロマンチックな湾岸エリアの周遊体験 - 恋人の思い出づくり	- ターゲット属性 - 南京錠の購買数の増加率 - 満足度（アンケート） - 利用客の測定（見える化）
②天然迷宮都市探検コース ★観光資源の発見	アウトレット買い物客（買い物に飽きた）	- 町の隠れスポットの発見 - 探検・ワクワク感	- 周遊スポット数 - 利用客の測定（見える化）
③飲食店コース ★実証期間中のリピート利用/飲食店の周知	ホテル宿泊客	- 飲食店情報提供 - 貯まるとお得	- 来店店舗数/日数 - 利用者の測定（見える化）

2-7. スタンプラリーコース (2)

自転車で回りやすい距離にスタンプラリースポットを設置し、楽しみながら目的地以外への周遊を促進した。

①恋人の聖地を活用したコース
(6カ所)



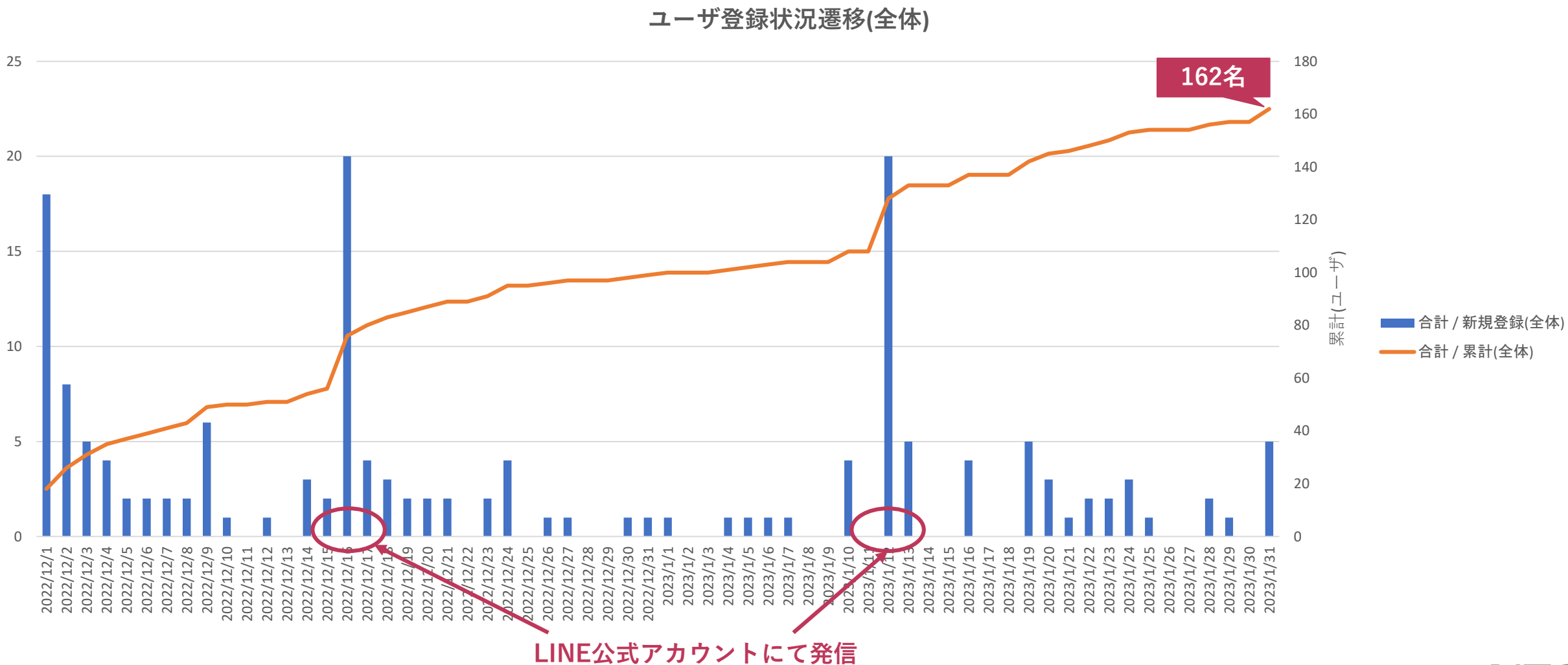
②天然迷宮都市探検
コース
(7カ所)



③飲食店コース
(7カ所)

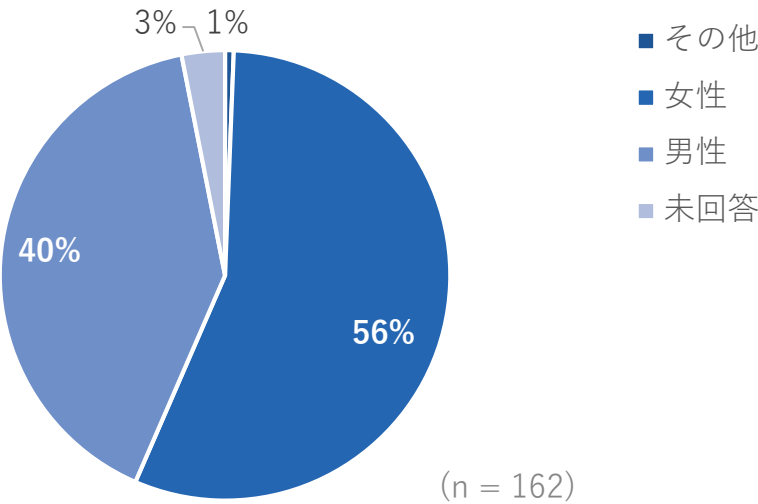
2-8. ご参考：ユーザー登録者推移

1/30時点で160名以上に新規登録いただいている状況。
LINE公式アカウントで周知したところ大幅に新規登録者が増加。

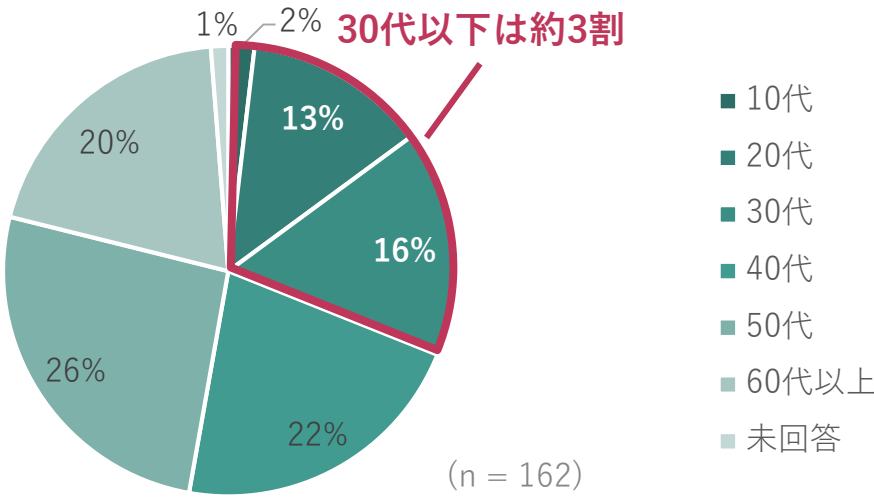


2-9. 参考：ユーザー属性

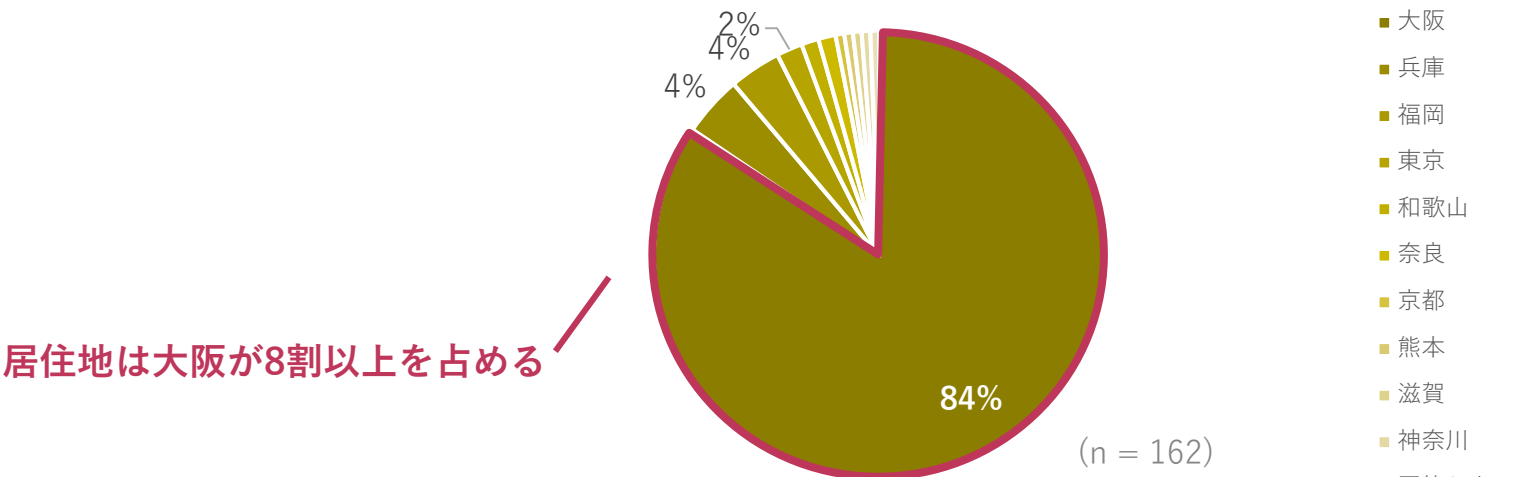
ユーザ属性(性別)



ユーザ属性(年代)



ユーザ属性(居住地)



2-10. スケジュール

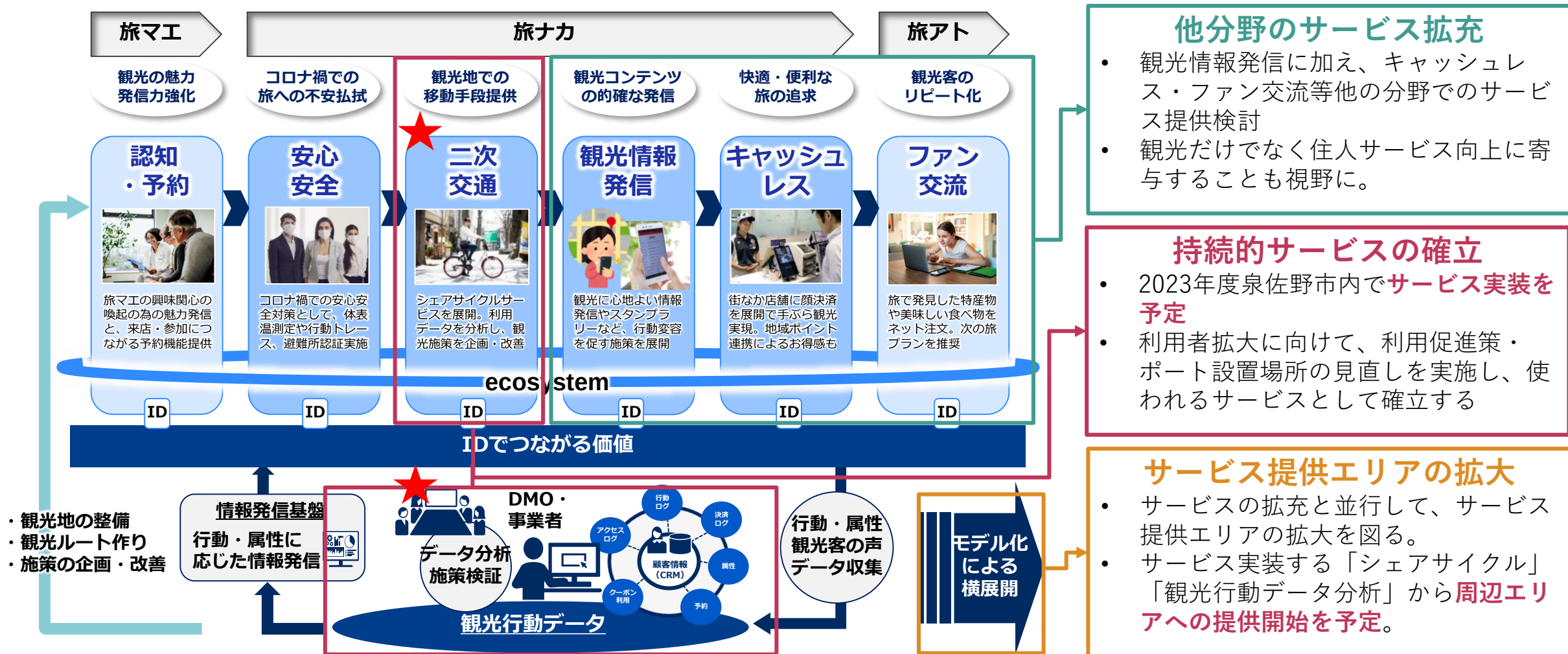
2022年度泉佐野市内の一般利用者に展開した実証サービスで蓄積したデータを基に、泉佐野市関係者と今後のすすめ方・観光施策を検討。シェアサイクルについては、2023年度実装し、持続可能なサービスの確立を目指す。

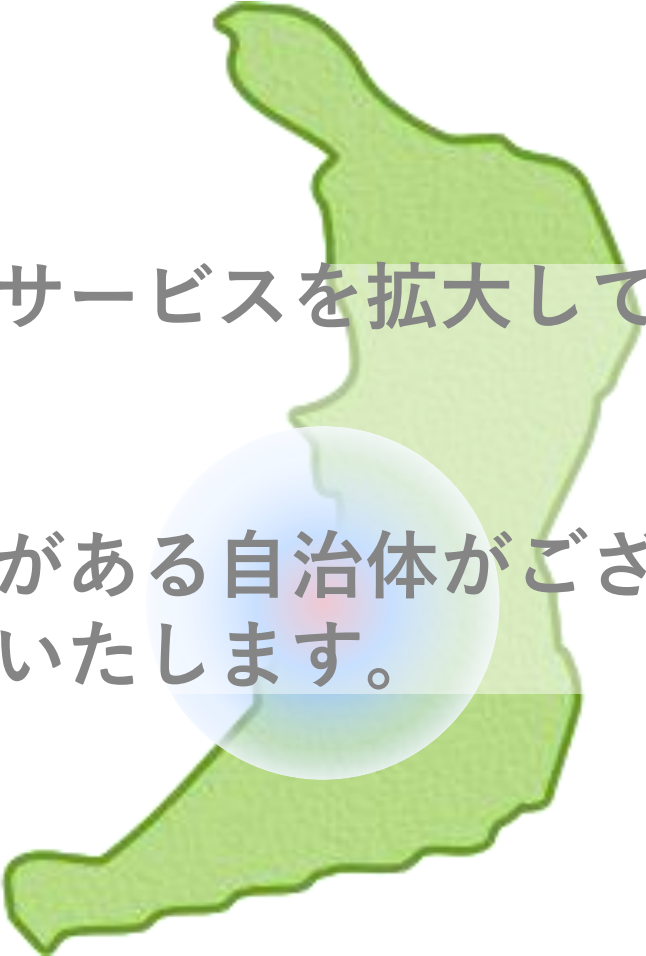
	2022年度				2023年度				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
①企画・運営	地域ステークホルダーの調整		アプリの宣伝広告			今後の方針・施策検討			
			観光コンテンツの発信						
②2次交通 (シェアサイクル)			継続設置運用						
	ポート位置の見直し						実装準備		サービス実装
③周遊アプリ	環境準備		実証アプリ展開		データ収集 分析・評価 報告書作成	今後の方針 検討			
④観光情報・コンテンツ	コンテンツの準備		特設サイト・ページ						

3. 今後の展望

3. 今後の展望

観光に加え、住人のQOL向上に寄与するサービスも視野に他分野でのサービス拡充を検討する。今年度実装するサービスは更なる利用を促し、サービス提供エリアを拡大にすることで利便性を向上し、使われる持続的なサービスとしての確立をする。





随時、エリア・サービスを拡大していきたいと考えております。

本実証にご関心がある自治体がございましたら、ぜひご連絡をお願いいたします。