



大阪スマートシティパートナーズフォーラム

第2期プロジェクト 成果発表会

これまでの取り組みと次年度取り組みについて

2022.03.24

スマートヘルスシティ

TIS株式会社

DXビジネスユニット ヘルスケアサービスユニット

ヘルスケアサービス企画営業部

シニアプロデューサー 山本 勇樹

山本 勇樹

TIS株式会社 ヘルスケアサービスユニット シニアプロデューサー

Tスクエアソリューションズ株式会社 取締役

東京医療保健大学 総合研究所研究員

大阪市立大学 ヘルスケアスタートアップスマンター

ユニバーサル・サウンドデザイン 社外取締役 *~21/11



sansan



イベント・講演・メディア掲載など

- ・京都大学：第4回デジタルヘルスシンポジウム「健康長寿社会をインテグレーションするICT戦略」(2019)
- ・東京医療保健大学：医療保健学研究科 公開講座「**地域包括ケア**を支える製薬・情報の融合的挑戦」(2019)
- ・TIS長野：Accelerate IT Meetup In Nagano「**地域包括ケア**を支える製薬とITの**異業種連携イノベーション**」(2019)
- ・クリニックBAMOO：特別鼎談「高齢者医療の質を上げる新たな概念「**ヒアリングフレイル**」」(2020)
- ・地域包括ケアEXPO：超高齢社会における聴力低下の早期発見と**ヒアリングフレイル**予防プログラム(2020)
- ・PHR普及推進協議会：PHR利活用における情報最前線「**産官学民によるPHR関連サービス**の取り組み」(2021)
- ・大阪スマートシティパートナーズフォーラム 「**スマートヘルスシティ**」コーディネーター(2021~)

1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み
2. OSPFでのこれまでの取り組み
3. 次年度の取り組みについて

ITで、社会の願い叶えよう。



大阪万博「みどり館」
万博の翌年、みどり会グループが
出資し設立した電算センターが
TISの前身である「東洋情報システム」

TIS株式会社 (TIS Inc.)

- | | | | |
|-------|---|-----------|--|
| ◆ 創 業 | 1971年4月28日 | ◆ 売 上 高 | 連結:448,383百万円
単体:199,354百万円
(2021年3月期) |
| ◆ 設 立 | 2008年4月1日 | ◆ 主要取引銀行 | 三菱UFJ銀行
三菱UFJ信託銀行 |
| ◆ 資本金 | 100億円 | ◆ 上 場 市 場 | 東証第一部 (3626) |
| ◆ 従業員 | 連結:21,817名
単体:5,838名
(2021年3月31日現在) | | |

1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み

■ 1970年代の時代背景

1970年代は、情報化社会、脱工業化社会と云われ、商品価値は物的価値から情報価値へ移行し、企業の優劣は、情報の処理・取得と分析力によって左右されると言われた時代でした。

TISの前身の1社である（株）東洋情報システムは企業がさらに飛躍するために不可欠なシステム産業（情報産業）を目的として設立されました。

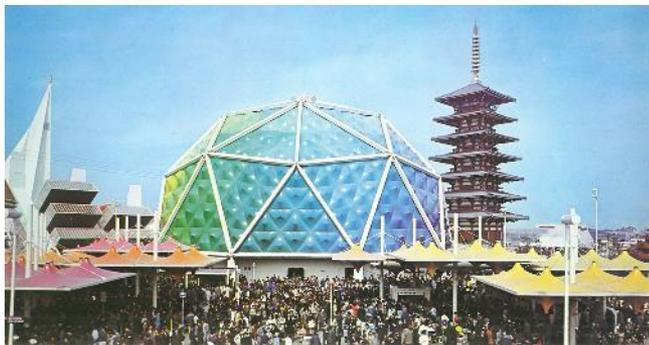


■ みどり会とTIS

三和銀行（当時）を中心とした**三和グループ「みどり会」**が、1970年に開催された日本万博博覧会（大阪万博）で、アストロラマ「みどり館」を出展し人気を博しました。そのみどり会の参加各社を中心に、日本の代表的な情報産業社会を目指し、**各社のシステム技術力と資本力を結集し、1971年4月に（株）東洋情報システム（現TIS）は設立**されました。

東洋情報システムは、創業当初より超大型コンピュータを参加各社と電話回線で結ぶタイムシェアリングサービスやソフトウェア開発、みどり会の企画する都市開発、海洋開発、公害防止等の大型プロジェクトに対するシステムサポートなど**未来社会に対する夢を実現することを目指しました。**

<みどり館>



<TISの主な沿革>

1971年4月 （株）東洋情報システム設立

2001年1月 社名をTIS株式会社へ変更

2008年4月 （株）インテックホールディングスと
共同持ち株会社ITホールディングス（株）を設立

2011年4月 ソラン（株）、ユーフィット（株）と合併

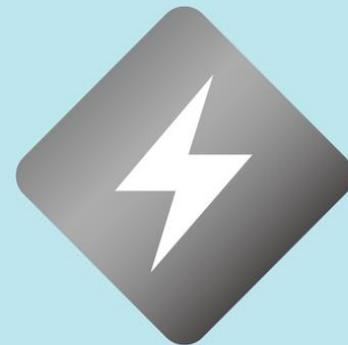
2016年7月 ITホールディングス（株）がTIS（株）を
吸収合併し、事業持ち株会社体制へ
社名をTIS株式会社へ変更



キャッシュレス



スマートシティ



エネルギー



ヘルスケア



1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み

スマートシティの取り組みとして地域通貨、MaaS等に取り組んでおり、ヘルスケアとの連携もデータ基盤の共通化、地域アプリによるサービス統合の両面から取り組んでいます。

堅牢なセキュリティとプラットフォーム技術が強み

大規模かつミッションクリティカルな金融業界向け事業で培われた、高度なセキュリティ管理技術とプラットフォーム技術を駆使し、機微な医療/健康情報を安心・安全に守ります。

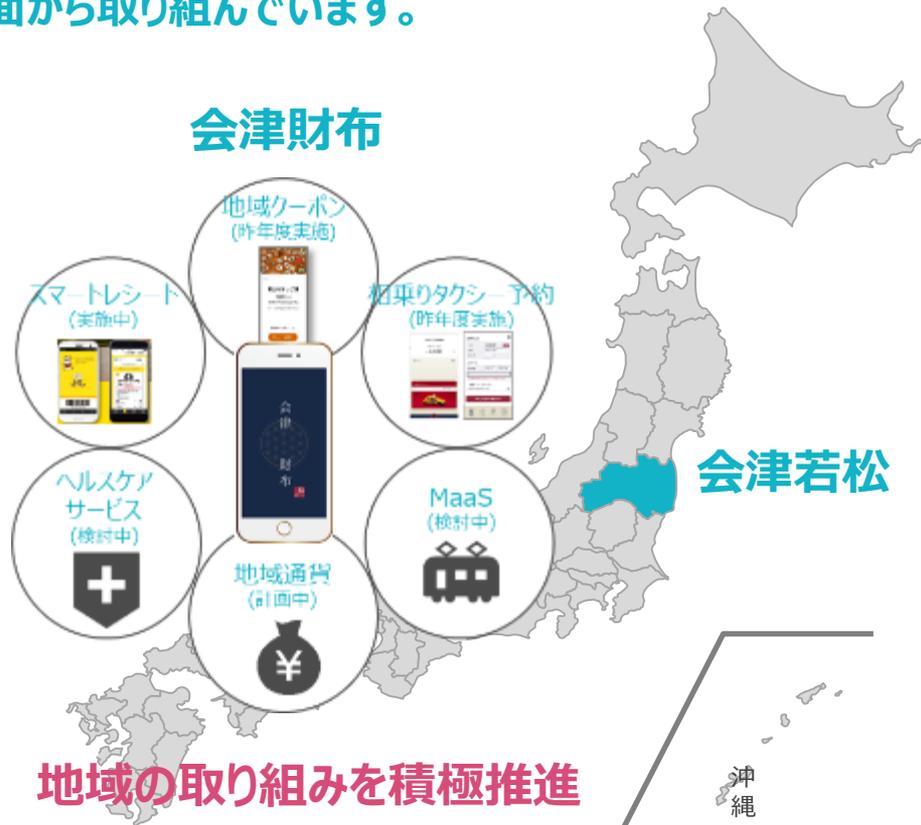
安全・安心な
クレジットカード決済を支援
クレジットカード
基幹システム開発実績

国内市場シェア
約50%

国内のキャッシュレス決済を推進
ブランドデビットカード
関連サービス提供/システム開発実績

国内市場シェア
約80%

会津財布



地域の取り組みを積極推進

1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み



OSAKA SMARTCITY PARTNERS FORUM



スマートヘルスシティ の領域でコーディネータ企業に採択

少子高齢化や人口減少、ポストコロナへの対応など、大阪府や府内市町村の持つ課題の見える化および課題解決に向けたソリューションを持つ**企業と企業、行政を繋ぐコーディネータ**やテーマに応じたワークショップやセミナーの開催、大阪のスマートシティ推進に関する幅広い情報発信により、**企業やシビックテック、府内市町村、大学等と連携して“大阪モデル”のスマートシティの実現に向けた取組を推進**します。

© 2022 TIS Inc.



出典：「出展基本計画案Ver 2」より

2025年大阪・関西万博 大阪館「REBORN」 の協賛

誰もがわくわくしながら、驚きや新たな発見に満ちた感動が味わえるとともに、**参加型のパビリオンとして、体験や共創を通じて、深く心に記憶され、新たな行動につながるようなパビリオン**をめざします。



出典：大阪府発表資料より

スマートシニアライフ事業 への参画

異業種連携で高齢者の生活を支援する**サービスプラットフォームを構築**。
高齢者に使いやすい設計で、行政 & 民間オンラインサービスをワンストップで提供。

1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み

ヘルスケアデータは**個人のもの**として、一元化して共有することで、全てのライフステージで“いきいき”とした生活をサポート可能に。



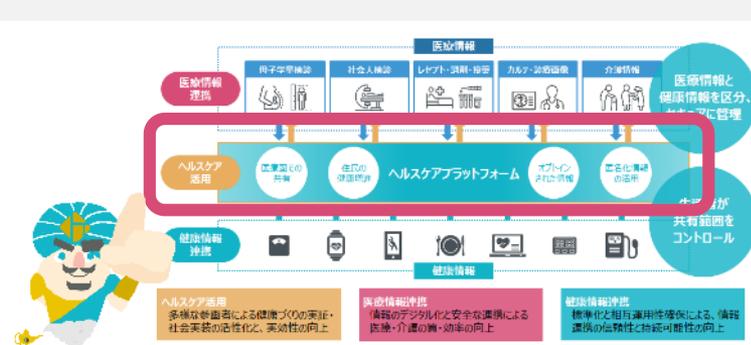
1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み
2. **OSPFFでのこれまでの取り組み**
3. 次年度の取り組みについて

2. OSPFでのこれまでの取り組み

健康未行動者を健康増進に向き合わせる事で大阪府内の健康課題を解決し、健康情報の利活用を促進する持続可能なプラットフォームを構築

具体的な 取組事項

- ① 健康課題解決（生活習慣病リスクの早期検知、重症化予防など）に向けたスマート化の取り組み
- ② 産官学民連携による自治体課題解決と大阪版PFS（Pay For Success：成果連動型民間委託契約方式）やSIB（Social Impact Bond：ソーシャル・インパクト・ボンド）モデルの検討・創出
- ③ 取り組みコンセプトの共感するサービス事業者のPHRサービスをオープンに相互接続し、様々なサービス事業者とつながるプラットフォームの創出
- ④ 上記の実現に向けたオープンイノベーションの推進



今年度は「④病気になる街」の実現に向けた取り組みとして、以下のプロジェクトを実施する予定です。

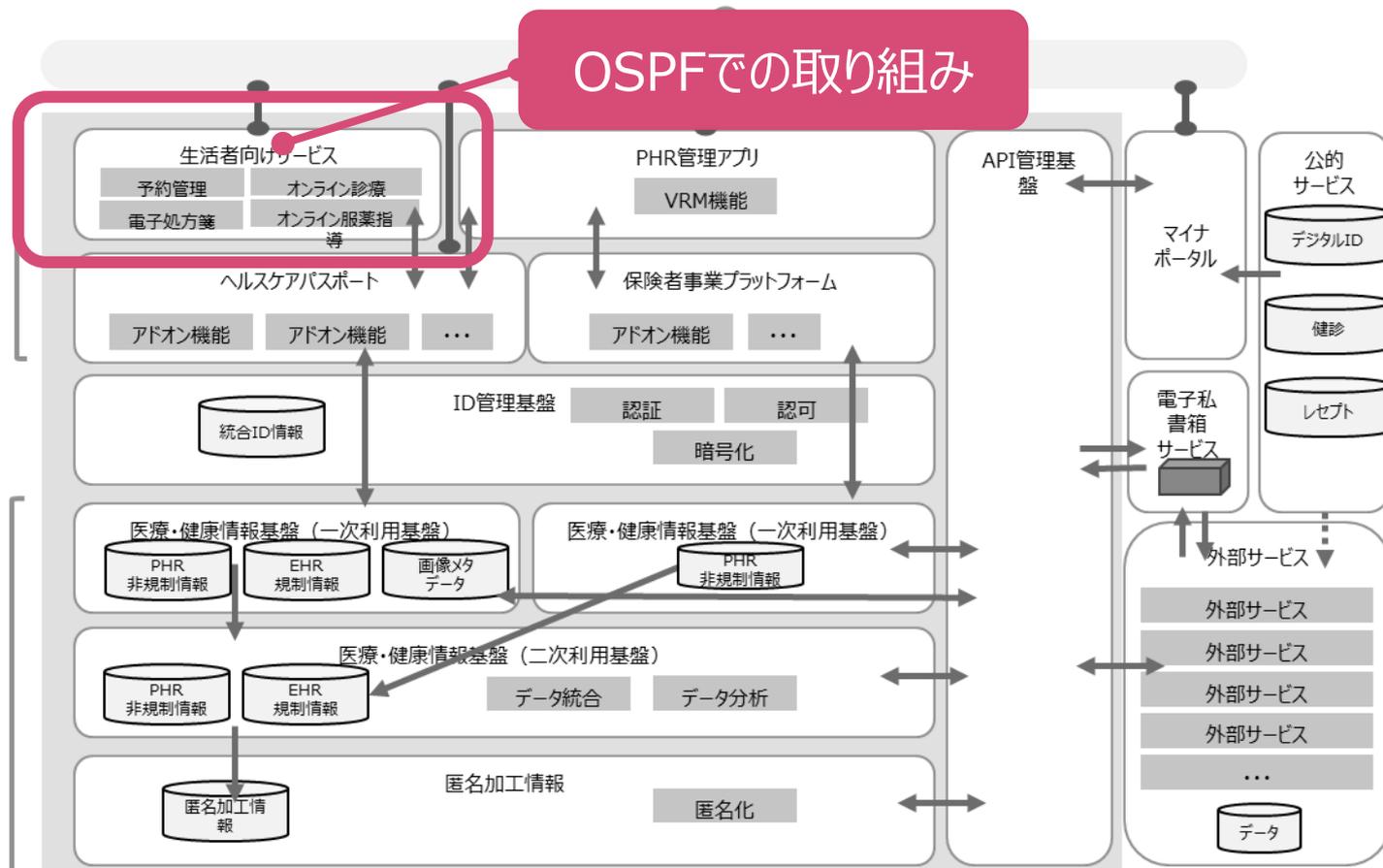
毛髪健康チェックによる**老化の原因である糖化たんぱく**や**ストレス履歴**の可視化と健康未行動者の行動変容

健康情報を安心・安全に連携するための基盤と健康情報を適切に普及させるためのガイドラインや認定制度のノウハウを元に、様々な**ヘルスケアサービスがオープンに相互接続できるプラットフォームの確立**を目指します。

2. OSPFでのこれまでの取り組み

OSPFでの取り組み

Service Layer



2. OSPFでのこれまでの取り組み

いつもの美容院で 美と健康への**気付き**や**きっかけ**を提供し 美容師が寄り添うことで**健康行動を継続**



2. OSPFでのこれまでの取り組み

老化や諸病の原因になる「糖化タンパク」をアプリでコントロール



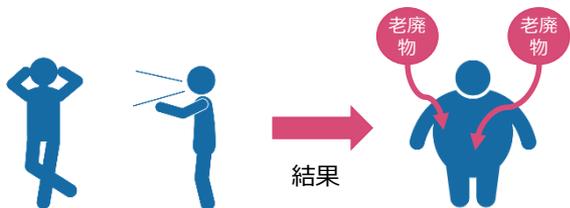
グリマップ(通称:グリマ)

糖化反応(**Gly**cation)を可視化し、美と健康に向かうための「気づき」と「継続」を生活者に案内図(**Map**)として示せるサービス

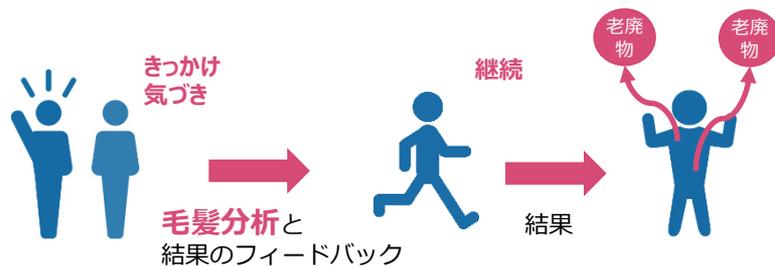
- 毛髪から糖化タンパクが非侵襲で計れる【**世界初の技術**】
- 健康無関心層の行動変容（マイル、特別な体験など）し、健康に向き合える
- 美容師が「老化」に立ち向かう手段を持ち、生活者に寄り添える
- 美と健康を促進したい民間事業者が生活者にリーチできる
- 地域住民の健康づくりが促進される

2. OSPFでのこれまでの取り組み

これまで



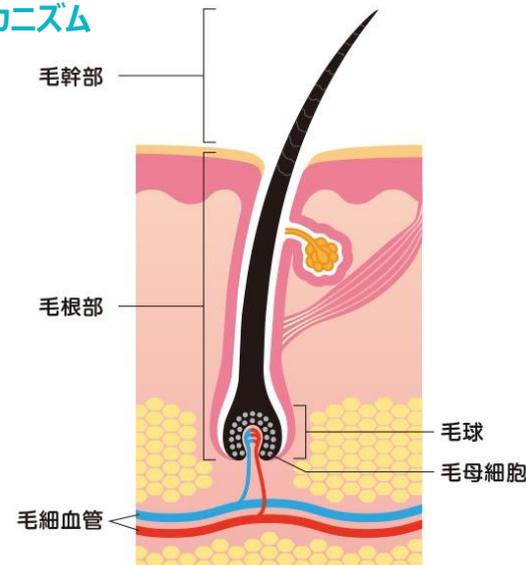
グリマツプ



いつもの美容院で
 美容師が声がけ
 シミ・シワ・シラガ等の
 きっかけを元にアドバイス
痛くなく面倒な事もない

様々なギフトや
 特別な体験で健康増進

毛髪のメカニズム



- 毛髪1本1本が毛細血管と繋がっており血液を取り込んで栄養を摂取している
 - 毛髪は**非侵襲的な採取及び容易な保存が可能**であり、更に**過去の情報を含むことから血液や尿に替わる生体試料として有用**
- ※「ルミノール化学発光を用いる毛髪中糖化タンパクの高感度測定法の開発」より

2. OSPFでのこれまでの取り組み

自治体

5自治体(+2)

<検討を進める中での主な期待値>

- ・住民の健康増進に向けた取り組みとしてのサービス利用
- ・健康無関心層への動機づけ
- ・主に国保加入者の健診受診率向上

民間企業

11社(+3)

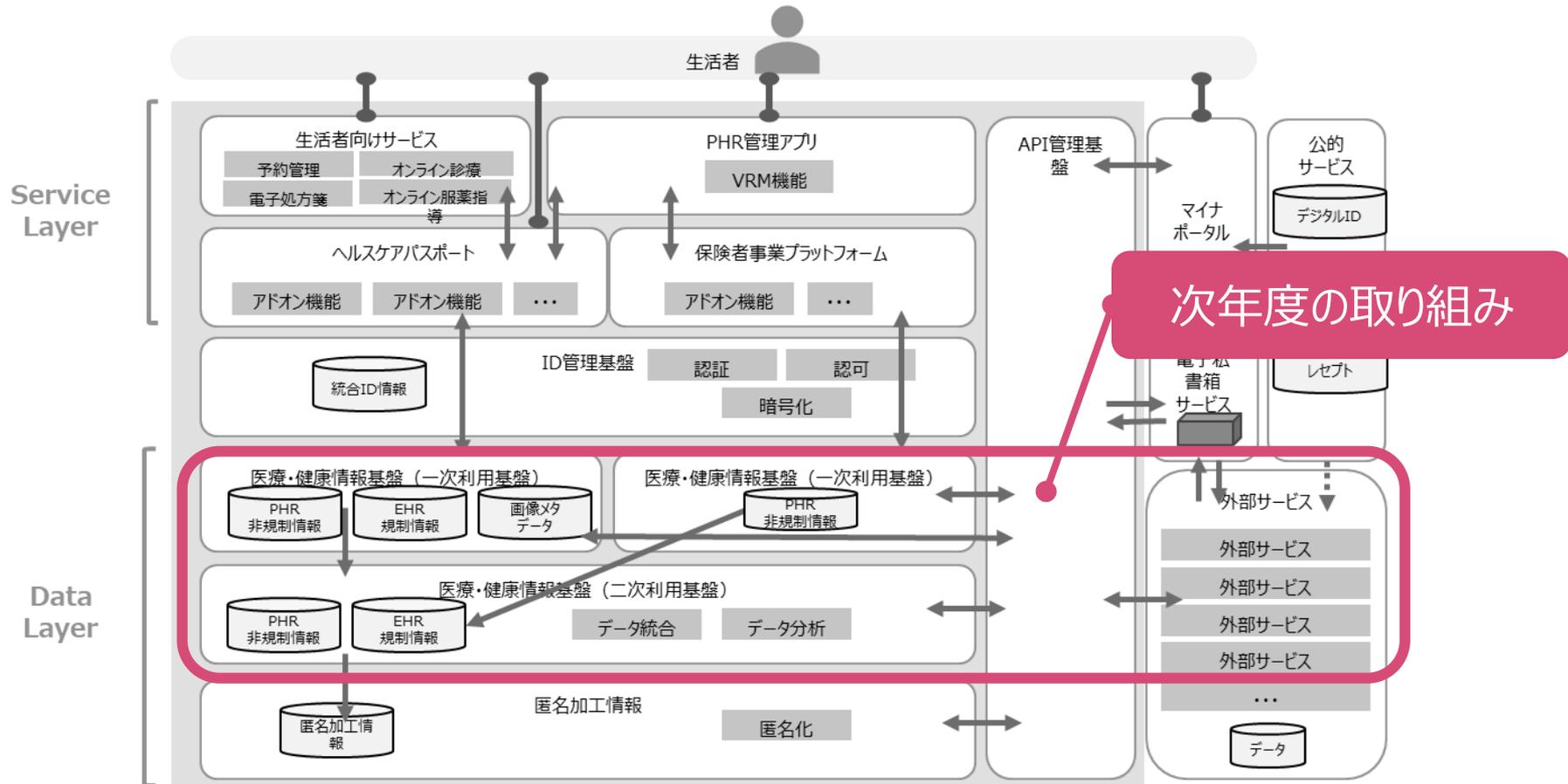
<検討を進める中での主な期待値>

- ・既存顧客との顧客接点を持つ仕組みとして利用したい
- ・健康無関心/未行動の生活者に健康サービスを訴求したい

新型コロナ等外部要因の影響が大きく自治体との具体的な取り組みには至っていないが、ポテンシャルについては再確認できた

1. TISの紹介とヘルスケア・スマートシティへの取り組み
2. OSPFでのこれまでの取り組み
3. **次年度の取り組みについて**

3. 次年度の取り組みについて



3. 次年度の取り組みについて

具体的な
取組事項

- ① 健康課題解決（生活習慣病リスクの早期検知、重症化予防など）に向けたスマート化の取り組み
- ② 産官学民連携による自治体課題解決と大阪版PFS（Pay For Success：成果連動型民間委託契約方式）やSIB（Social Impact Bond：ソーシャル・インパクト・ボンド）モデルの検討・創出
- ③ コンセプトに共に取り組みたい様々なサービス事業者のPHRサービスをオープンに相互接続するプラットフォームの創出
- ④ 上記の実現に向けたオープンイノベーションの推進

これまでの取り組みで①については概ね完了（v1のリリース）
次年度は②③の取り組みに注力

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
マイルストーン		★毛髪分析サービスのニュースリリース			★毛髪分析サービス(Ver1)のリリース							
TIS	毛髪分析サービス(v1)の開発				毛髪分析サービス(v1)のサービス展開							
		倫理審査委員会			毛髪分析サービス(v1)のサービス展開							
	自治体・企業ニーズの探索								毛髪分析サービス(v2)の展開			
アカデミア		共同研究立上げ準備			共同研究							

まずは自治体負担
がない形でPJを立
ち上げたい

3. 藤井寺市×毛髪分析に対するTISの期待

市の期待値

- ✓ 豊かな歴史文化資源を活かした地域を巻き込んだ住民の健康づくり
- ✓ 健診受診率向上や健康無関心層の行動変容につながる取り組み(生活習慣病の重症化予防)
- ✓ “美容院が多い街”という特色を活かしたブランディング



TISが できること

- ✓ 地域の観光資源を活かしたウォーキングをはじめとした健康づくり
- ✓ 地域住民・美容院・自治体三方良しの事業スキームづくり
- ✓ 双方向PHR利活用による健康×医療連携

藤井寺市を「美と健康づくりの拠点」とした地域課題解決の取り組みを提案したい

いつもの理美容院



- ✓ 毛髪分析の案内
シラガ・シワ・シミ
- ✓ 毛髪の採取

きっかけ

- ✓ 毛髪分析
(糖化タンパク)

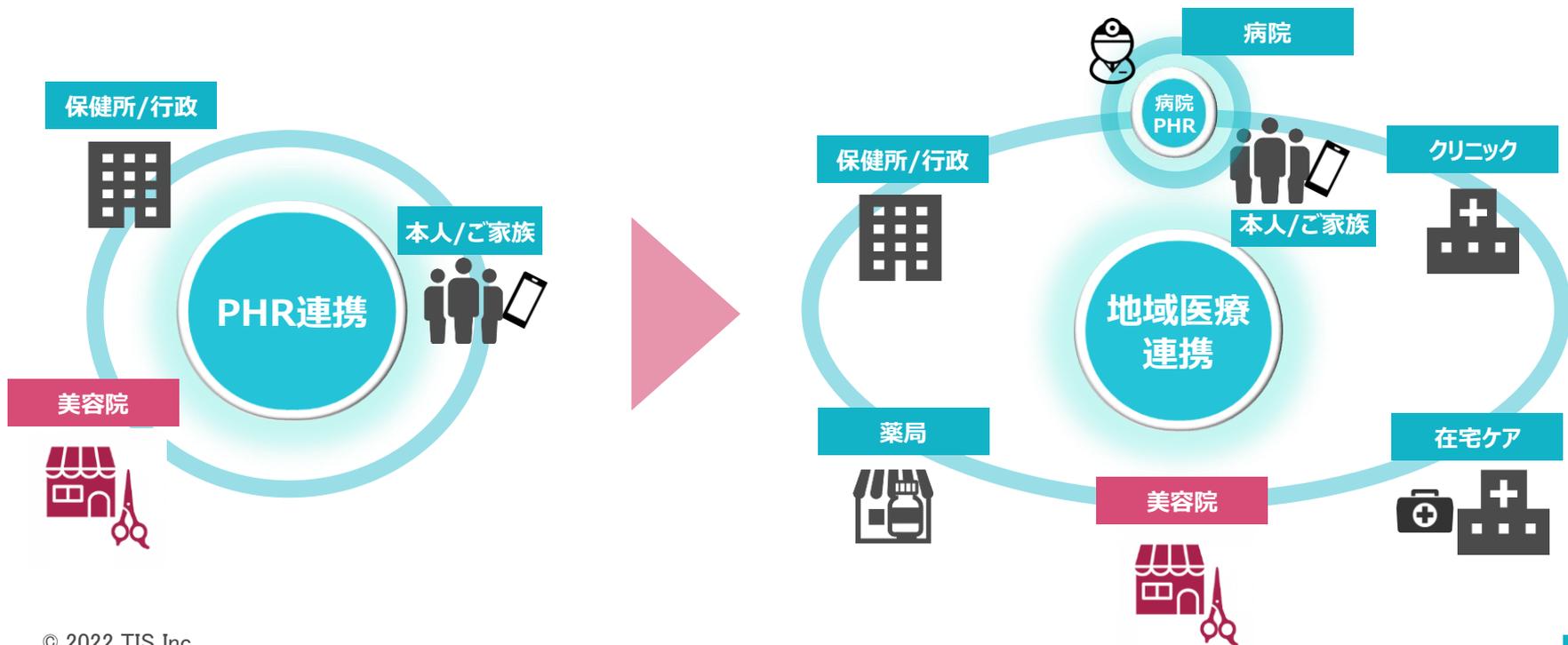
気づき

- ✓ 本人へのフィードバック
- ✓ ウォーキング、食事の提案

継続



我々の地域・社会課題の解決に向けた取組みに共感いただける会員企業のみならず、様々な意見交換や連携をさせていただきたいと考えています



ご清聴ありがとうございました

ITで、社会の願い叶えよう。



<本資料の取り扱いに関して>

本資料は、著作権法及び不正競争防止法上の保護を受けております。資料の一部あるいは全部について、TIS株式会社から許諾を得ずに、複写、複製、転記、転載、改変、ノウハウの使用、営業秘密の開示等を行うことは禁じられております。本文記載の社名・製品名・ロゴは各社の商標または登録商標です。