### インバウンド・観光再生

【NECグループ外秘】 【NEC Group Internal Use Only】

大阪スマートシティパートナーズフォーラム成果発表会

観光行動データ利活用による地域観光活性化の取組み

2022年3月24日 日本電気株式会社 西日本統括支社 エリアビジネスクリエーショングループ

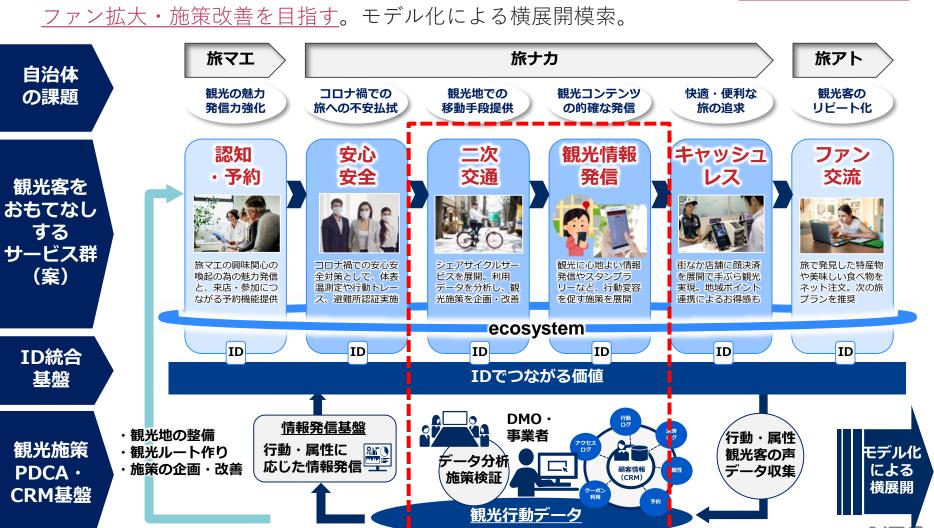
### 目次

- 1. プロジェクト方針・取組み内容
- 2. 来年度の取組み内容
- 3. 目指すビジネスモデル

1. プロジェクト方針・取組み内容

# 1-1. プロジェクト実施方針

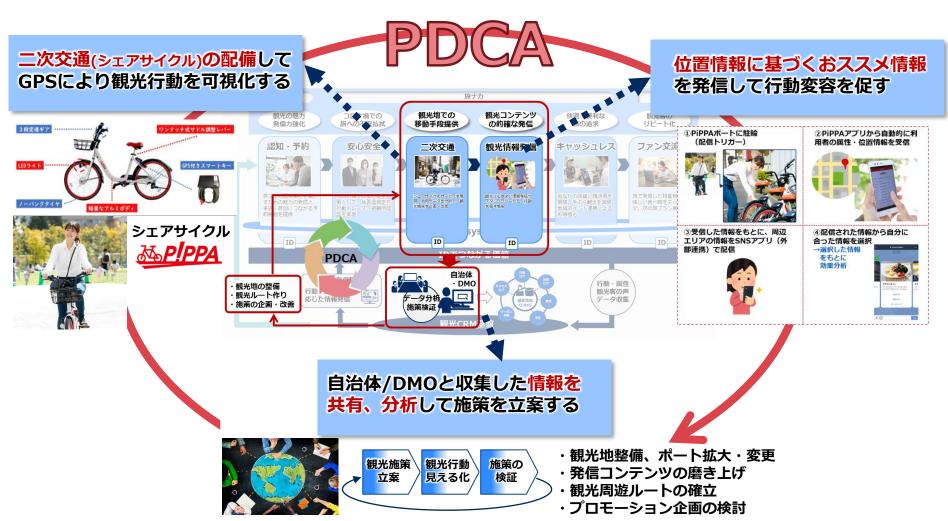
◆ 観光での"便利・快適・楽しさ"を作り出すサービスを展開・連携し、観光客の属性や行動、 嗜好を蓄積した観光行動データベース構築・PDCAサイクル推進により、<u>観光リピート化・</u> ファン拡大・施策改善を目指す。モデル化による横展開模索。



**Orchestrating** a brighter world

# 1-2. プロジェクト実施方針(2)

▶「シェアサイクル」と「観光情報発信」にフォーカスして実証を実施。



# 1-3. プロジェクトスケジュール(当初案)

「関係者向け」と「一般利用者向け」に2段階に分けて実証を実施。

(シェアサイクルそのものは一般の方もご利用)

実証:フェーズ1		
<u>対象者</u>	実証モニター (泉佐野市様関係者、泉佐野市観光事業者様、 NEC/NES/オーシャンフ・ルースマート社関係者、etc.) ※価値検証、技術検証が目的のため広く公募は致しません	
概要	・PiPPAシェアサイクルを40台設置 ・実証用のLINE公式アカウントを設立 ※無料アカウントのためメッセージ送付回数に制限アリ ・最後にアンケートを実施。→課題抽出	
<u>目的</u>	・実証フェーズ②に向けた課題の洗い出し ・おすすめ情報提供サービスとの連携における価値の検証 ・PiPPA ⇔ 情報提供サービス間連携における技術検証	

実証:フェーズ2		
対象者	一般利用者 (実際に泉佐野市を訪れた観光客に対して実証についてPR して、協力していただく)	
概要	・PiPPAシェアサイクルを台数を増やして設置 ・実証用のLINE公式アカウントを設立	
目的	・地域事業者や地域住民との連携についての検証 ・事業運営者の選出と、運営可能性の検証 ・運営コストの算出、事業プランの検討	

#### 実証スケジュール



# 1-4. 実証内容

◆ 実証フェーズ 1 では自治体が抱える課題のうち以下に取組み、検証を実施

### 課題

### 取組・実証内容

### 結果

### 二次交通の不足

分散している観光地を 広く周遊して楽しんで 欲しい

### GPS付シェアサイクルの配備

シェアサイクルを配備し、 2次交通としての有用性 を検証する。



- シェアサイクル満足度は、5段 階のうち「4」以上の評価が 57.8%と半数以上に。
- 一方で長距離移動やポート位置 に課題。

### 観光情報の効果的伝達

観光資源があるのに認知 度が低く、周遊されてい ない

### 位置情報に基づく情報発信

モニターに対して観光 コンテンツを位置情報を 元にLINE配信し、その 行動結果から周遊効果を 検証する



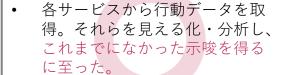
- 情報配信サービス満足度は、5 段階のうち「3」が38.6%と最多。
- コンテンツの充実や状況を考慮した情報配信の検討が必要

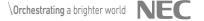
#### データに基づく施策展開

観光施策立案・検証に、 データが活用できてい ない

### 自治体による情報分析

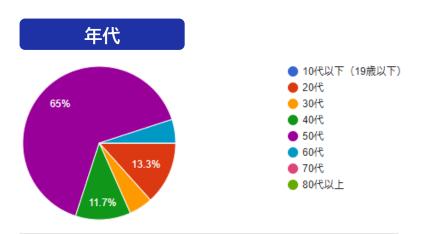
サービスの利用結果を見える化し、観光行動を分析。 観光施策立案に活用できる情報となるかを検証。



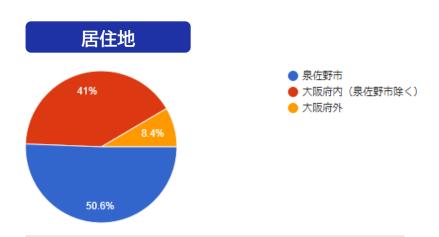


参考:利用データ

### 利用者属性(年代・性別・居住地・訪問回数)モニター参加者



50代が65%を占める。次いで20代、40代が多い。



■ 4~10回 11回以上 14.6%

性別 男性 女性 26.7% 73.3%

73.3%が男性、26.7%が女性。

### 泉佐野市への訪問回数

65.9%

居住地とも関連し、11回以上が65.9%となった。 次いで初訪問が14.6%、4~10回が12.2%。

初めて

20目

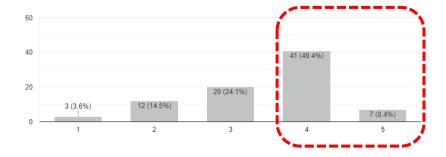
30目

住民が半数を占め、次いで大阪府内が多い。

大阪府外は8.4%。

# 満足度(シェアサイクル)

### シェアサイクル



5段階のうち「4」が49.4%と最多で 81.9%の方が「3」以上と回答。

#### ポジティブコメント

- 自転車がとても乗りやすかったです!
- 平坦なエリアにての利用だったため、気持ちよく利用でき た

#### ネガティブコメント

- あると便利だがポートが少ない
- シェアサイクルの駐輪場がちょっと遠い →ポートの見直しが必要
- 自転車が漕ぎにくく、長距離移動は難しい
  - →解錠時に情報配信を行う場合は適切な距離設定が必要
- 自転車の右ブレーキが効かなかった
- 自転車の一時駐輪が出来ないときがあった
- 携帯を設置できるアイテムがあればよかった
- 電動自転車だとどの年代にも利用しやすいのかなと思いま した



### シェアサイクル利用状況全体概要

#### 考察

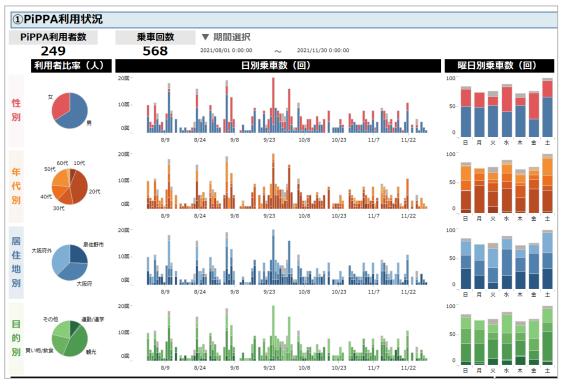
- ・ 利用者は<u>若年層(特に男性)</u>が多く、居住地は泉佐野市を含む<u>大阪府内の利用者が半数以上</u>であった ⇒泉佐野市内だけでなく<u>大阪府内で若年層の認知度を上げれば</u>さらに多くの利用が見込まれると考えられる。 ※居住地に関してはアプリのプロフィールの初期値が「東京都」になっているため、未変更者がすべて「大阪府外」でカウントされている可能性あ り
- 総利用者数は249名、総利用回数は568回 月の平均利用者数は62.25人、平均乗車回数は 142回
- 年代別では20代が最多で41% (20代の内訳)
  - > 男性が61%で、女性が39%
  - 居住地は大阪府外居住が半数以上 (52%)
  - ▶ 目的はその他が58%、観光が23%
- 曜日別乗車数は土曜が最多で、次いで水曜が多い

(利用目的別の最多利用日)

> 通勤/通学 : 木曜が最多

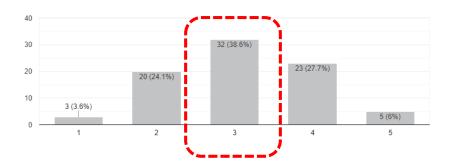
> 観光 : 土曜が最多

> 買い物/飲食:日曜が最多



# 満足度(情報配信サービス)

### 情報配信サービス



5段階のうち「3」が38.6%と最多で72.3%の方が「3」以上と回答。

#### ポジティブコメント

- 知らない場所を知れる
- 近くにこのような所があると、気づきを与えてくれた。
- マンホールの案内など、意外な発見があった
- 名所の説明があり、役立った
- 街を見ているのが楽しくなった
- 通知が確認しやすいLINEで送られてきたから

#### ネガティブコメント

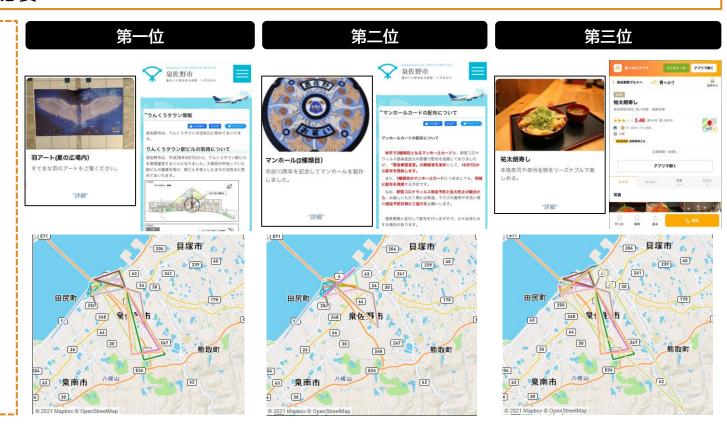
- 観光情報が少ない、穴場的なスポットがなかった →コンテンツ数とローカル情報の充実
- 食事をした後でも、おすすめに食事系が出てくることが多 く、参考にしずらい場面もあった
- その日に使えない情報も来たのがよくなかった
  - →状況や日時を考慮した情報配信やカテゴリー選択など
- 市域を超えると、観光情報が届かない
- 少し離れた行き先候補も欲しい
  - →解錠時に情報配信を行う場合は適切な距離設定が必要
- 出発前に情報提供が有れば、コースを決める参考になる →解錠時の情報配信の有益性
- 止まったときだけでなく、走ってる最中に目あるいは耳から情報を伝えてほしかった
- 信号待ちなど停車時間に応じて配信されるほうが嬉しい
- 行き先までナビゲーションしてほしい
  - →ナビゲーション機能の検討



# 周遊箇所×配信コンテンツ:反応率Top3(配信10回以上)

#### 考察

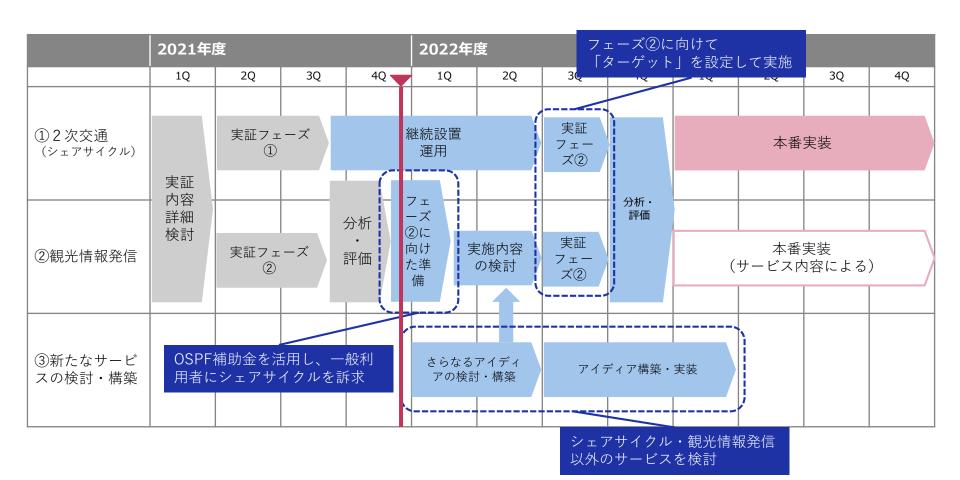
- ・<u>珍しいフォトスポット</u>や<u>泉佐野ならでは</u>のコンテンツは反応率が高い結果となった⇒知名度に依存しない ユニークなコンテンツは効果的だと考えられる
- ・今回のデータ件数では、反応率が高いコンテンツを見た人は周遊箇所数が多い。とは判断できないため、 今後も継続した検証が必要
- 第一位の 「羽アート(星の広場 内)」は 配信回数11回で、反応率 36%
- 第二位の 「マンホール(2種類 目)」は 配信回数22回で、反応率 32%
- 第三位の 「祐太朗寿し」は 配信回数10回で、反応率 30%



2. 来年度 (2022年度) の取組み

# 2-1. 来年度 実施スケジュール

実証フェーズ2では一般観光客向けにサービスを提供し、利用データを分析・評価する。 「ターゲット」を設定し、実装を見据えて、利用促進策の実施およびサービス内容そのものの 見直しを行う。



# 2-2.ペルソナ例:関西空港を利用する20代独身同期旅行

ターゲットを若年層に設定し、一般観光客向けに「二次交通(シェアサイクル)」と「観光情報発信」を実施する

◆ USJや難波、梅田(+京都や神戸)などが旅行の主目的で、旅費の削減・抑制を目的にPeachなどの格安 航空会社の早朝便を利用するため、りんくうタウンエリアに復路の前日に宿泊する

氏名	和泉 さくら		
年齢・ 性別	24歳・女性		
家族構成	4人家族(父、母、弟20歳)	All Solice	
居住環境	鹿児島県在住 一人暮らし  伝説: 学生よりも社会人の方がアクア イグニスのターゲットに近い		
勤務地	鹿児島県内の病院で看護師	4 4 364 341	
役職・ 年収	入社2年目・370万円 学生時代にバイトで貯めたお金も含めて貯金は総額30万円		
困りごと・ 悩み	・仕事の都合上、頻繁には旅行できないので有意義に過ごしたい ・いろいろ体験したいのに電車やバスの公共交通機関で行けるところしか選択肢がない ・公共交通機関で行けない場所に行く場合、タクシーを使うのがもったいない		

#### 上位目標

頻繁には行けない同期との旅行をフルで楽しみたい!

時間を無駄にしたくない! =計画的 50% 偶発性を大事にしたい! =無計画 50% なので大まかな計画だけは立てる

#### ライフスタイル・普段の行動

- ・新しいことが好きで好奇心旺盛
- ・同期と勤務スケジュールが合う時にいろんな場所を旅行
- ・できる限り節約をしたい (無駄なお金を使いたくない) ので、 格安航空会社を利用している
- ・ネットの買い物もするが、本当はちゃんと実物を見て、 試着して買いたい
- ・買い物のときはおもいっきり散財しがち
- ・同期と仲が良く、仕事での愚痴やプライベートの悩みを相談
- ・せっかくの旅行なので、鹿児島で体験できないことを 体験したい

施策の観点:宿泊先のホテル(ワシントン)→アクアイグニスへの送客

# 2-3.シェアサイクルポート設置場所の調整・利用促進策

フェーズ2では海側エリアに注力し、集中的に利用促進施策を実施して効果を測定することを 予定。









関西国際空港の対岸に位置する、世界に開かれた「りんくうタウン」。空を望み、広がる 海とのふれあい、そして緑に喰う、都会と自然の異なる魅力が重なった公園です。四季の 花や景観が楽しめる花海道や大きく弧を描く太鼓橋から見る夕間、干満の変化を見せる内 海など、時の経過による自然のうつろいが味わえます。





# 2-4. さらなるアイディアの検討

シェアサイクル・観光情報発信の他、泉佐野市をより魅力的なまちにするための取組み・サービスを公と民の視点で検討を行う。



◆ 泉佐野市ワークショップ

実施目

- "泉佐野市をより魅力的なまちにするために何ができるか"というテーマで、公と民の視点を融合しながらワークショップに取り組み
- ①本質的な課題を捉え、DXやスマートシティの事例を参考にして②解決アイデアを検討する。

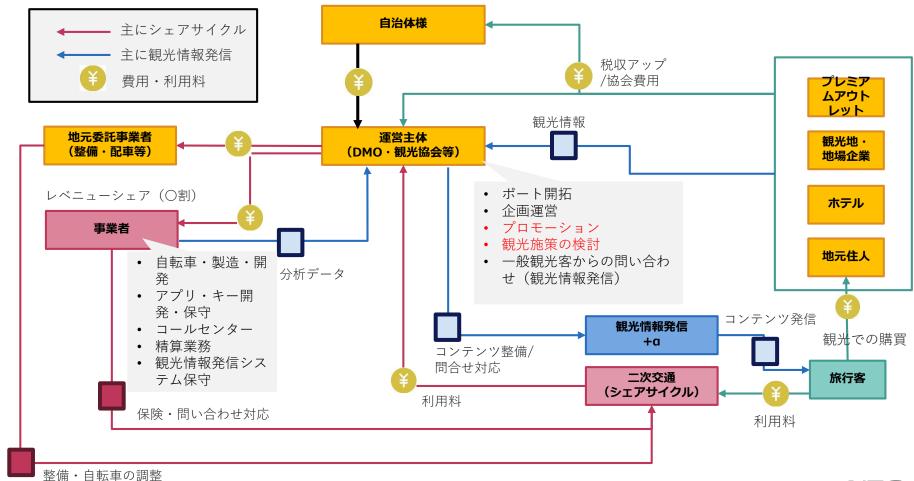
実施内容

- 「泉佐野市をより魅力的なまち」にするために何ができるか"というテーマで、<u>公と民の視点を融合</u>しながらワークショップに取り組み
- ①本質的な課題を捉え、DXやスマートシティの事例を参考にして②解決アイデアを検討する
- 今後は<u>地域事業者・住民を交えて</u>のワークショップも実施予定

3. 目指すビジネスモデル

# 3. 目指すビジネスモデル

シェアサイクルと観光情報発信に関して、単独でマネタイズするモデルを確立する。まずは最小単位でのモデルを確立し、泉州地域や大阪府下の市町村に展開していくとともにサービスの拡充図っていく。



# 観光モデル実現に向けてのお願い

随時、エリア・サービスを拡大していきたいと考えて おります。

本実証にご関心がある自治体がございましたら、ぜひご連絡をお願いいたします。

# Orchestrating a brighter world

